

附件 1

“声援防艾”创意声音作品征集大赛实施细则 (2026 年度)

一、大赛名称

“声援防艾·志愿同行”四川省高校防艾创意声音作品征集大赛（第二届）

二、组织架构

主办单位：四川省疾病预防控制中心、四川省教育厅、共青团四川省委

承办单位：四川省疾病预防控制中心、四川省性病艾滋病防治协会

协办单位：省内各高等学校，各市（州）、县（市、区）疾病预防控制中心

执行机构：大赛组委会（设在四川省性病艾滋病防治协会）

三、参赛对象

（一）对象。四川省内各高校全日制在校学生（含研究生、本科生、专科生）。

（二）形式。可个人参赛，也可组队参赛。每支团队人数不超过 5 人，须指定 1 名队长作为联系人。

四、大赛主题

“用声音，传递爱与健康”。围绕艾滋病防治核心知识、倡导健康生活方式、消除歧视与误解、讲述防艾志愿故事等内容进行创作。

五、参赛作品要求

（一）赛道设置。本届大赛设两个主赛道，参赛者任选其一报名参赛。参赛者提交作品即视为同意授权主承办单位在非商业用途下无偿使用、剪辑、改编、传播其作品。

1.A 赛道：方言配音 / 情景剧

使用四川地区方言或少数民族语言进行创作。鼓励制作成“配音短视频”形式（可选择无版权争议的网络开源视频如影视片段、情景剧 Vlog、科普动画等进行创意配音改编），以增强传播力。作品时长 1-4 分钟。

形式一——固定脚本配音：对主办方提供的防艾主题标准剧本（见协会网站大赛专题页“脚本库”附件 3.1 三个脚本）进行配音。可适度加入本土化表达（如方言俗语、幽默元素），但需确保科普信息准确传递。

形式二——原创剧本配音：围绕防艾主题，创作原创情景剧或短视频剧本并进行配音。鼓励讲述身边故事，内容须科学准确、积极向上。

2.B 赛道：创意音频作品

创作防艾主题的纯音频作品，形式包括但不限于：

防艾主题歌曲/说唱（Rap）：鼓励使用广为流传的流行歌曲、

经典音乐或热门说唱的旋律/伴奏，进行防艾主题歌词的二度创作（可参考我们提供的示例歌词）。也欢迎曲、词均为原创的作品，作品须旋律完整、歌词科学准确、积极向上。

科普播客/广播剧：通过对话、访谈、故事等形式深入讲解防艾知识。

作品要求逻辑清晰、富有感染力。作品时长 2—6 分钟，需提交完整音频文件及脚本/歌词文本。

（二）内容要求

1.科学性。所有防艾知识须准确无误，符合国家权威部门发布的科普信息。可参考主办方提供的“附件 3.3 科普核心信息包”。

2.原创性。作品须为原创，不得侵犯任何第三方知识产权。使用非原创素材（如背景音乐）需确保已获得合法授权或符合“合理使用”规定。

3.创新性。鼓励形式、角度、表现手法上的创新，拒绝说教，提倡用青年喜闻乐见的方式传播知识。

4.传播性。作品应易于在社交媒体等平台传播，具有感染力和社会影响力。

（三）格式要求

1.视频作品：MP4、MOV 格式，分辨率不低于 1920*1080（1080p），文件大小不超过 100MB。纯音频作品：MP3、WAV 格式，文件大小不超过 20MB。音质清晰，无杂音。

2.视频类衍生作品（如有）可作为辅助说明材料，但评审以

音频核心质量为重。

3.参赛者需通过大赛官方指定邮箱提交作品。邮件主题命名为：“[第X届]-[赛道名称]-[学校]-[姓名/团队名]-[作品名]”。邮件正文需填写完整的附件2《参赛作品信息表》（包含作品名称、参赛赛道、全部主创人员姓名、学校、学号、联系电话、200字以内作品简介及创作理念）。

六、赛程安排

（一）作品征集与校级审核（2026年7月10日—10月10日）。参赛者向本校提交作品。各高校负责对作品进行登记、内容初审（政治性、科学性、规范性），并择优推荐。每所高校可推荐至省级评审的作品总数不超过5件。

（二）作品报送（2026年10月10日—10月20日）。各高校须在此期限内，将推荐作品、附件2（参赛信息表）及加盖公章的附件4（校级推荐汇总表），统一报送至大赛指定邮箱。

（三）初评与网络展示（2026年10月20日—11月10日）。由大赛组委会对作品进行合规性审查，通过初审的作品将在“四川防艾”官方微信公众号等平台进行集中展示和网络评议。

（四）专家复评（2026年10月25日—11月15日）。组织由防艾专家、传媒专家、高校教师等组成的评审委员会对通过初评的作品进行线下集中评审。

（五）结果公示与展播（2026年11月下旬—12月中旬）。在“四川防艾”官网及公众号公示获奖名单，对获奖作品进行媒体展

播推广。

七、评审标准

(一)主题契合度与科学性(30%)。内容紧扣防艾主题,知识准确无误,要点突出,通俗易懂。

(二)创意与表现力(30%)。形式新颖,情感传递自然,艺术表现力强,发音清晰,符合地域特色,富有感染力。

(三)制作水平与完成度(20%)。音质清晰,剪辑流畅,整体制作精良。

(四)传播潜力与社会价值(20%)。作品易于传播,能有效触动目标人群,具有正面社会影响。

八、奖项设置

A、B赛道各评选优秀作品一等奖5名、二等奖10名、三等奖20名,优秀作品按各赛道参赛作品总数的10%确定。

九、注意事项

一是参赛者应保证对其作品拥有独立、完整的著作权,不侵犯第三方权益。如产生纠纷,由参赛者自行承担全部责任。

二是严禁任何形式的刷票、抄袭等作弊行为,一经发现,取消参赛及获奖资格。

三是大赛组委会拥有对本次细则的最终解释权,并可根据实际情况对赛程进行微调,调整信息将通过官方渠道发布。

十、联系方式

大赛组委会办公室设在四川省性病艾滋病防治协会。

官方信息发布平台：“四川防艾”微信公众号、“志愿四川”平台相关活动页面。

作品提交与咨询邮箱：sasapac1997@163.com

（注：省级评审作品仅接收以高校为单位、附有盖章推荐汇总表报送邮件，不接收个人直接投稿。）